

# Koninklijk Nederlands Historisch Genootschap

*Samen weten we meer, doen we meer en staan we sterker*

**BELEIDS- EN WERKPLAN**

**2027-2029**

*Auteur: Antia Wiersma*

*Datum mei 2026*

*Status: def*

## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave .....	2
Inleiding .....	4
1. Missie, visie, ambitie & positionering .....	5
Missie .....	5
Visie .....	5
Rollen .....	5
Verbinder van historici .....	5
Belangenbehartiger van historici .....	5
Belangenbehartiger van het vak .....	5
Ambitie .....	5
Profiel .....	5
Positionering .....	5
Slogan .....	6
Kernwaarden .....	6
2. Doelen .....	6
3. Doelgroepen en belanghebbenden .....	6
Primaire doelgroepen .....	6
Secundaire doelgroepen .....	7
Belanghebbenden .....	7
4. Strategie 2027-2029 .....	8
1. Het toevoegen van waarde voor leden .....	8
Waarde voor leden .....	8
Jong KNHG 3.0 .....	8
Werkervaring bieden .....	9
2. KNHG als beroepsvereniging .....	9
Ledenwerving .....	9
Verbindende rol .....	10
Belangenbehartiging .....	10
3. Zichtbaarheid .....	11
5. Werkplan 2027, 2028, 2029 .....	11
Strategie 1: Toevoegen van waarde voor leden .....	11
Waarde voor leden .....	11
Jong KNHG 3.0 .....	12
Loopbaancentrum .....	12

Strategie 2: KNHG als beroepsvereniging.....	13
Ledenwerving .....	13
Verbindende rol .....	13
Belangenbehartiging .....	14
Strategie 3: Vergroten zichtbaarheid.....	15
KNHG .....	15
BMGN.....	16
Historicidagen .....	16
Internationaal .....	16
6. Resultaten.....	17
Waarde voor leden .....	17
Jong KNHG .....	17
Loopbaancentrum .....	17
Ledenwerving .....	17
Verbindende rol .....	17
Belangenbehartiging .....	18
Vergroten zichtbaarheid KNHG .....	18
BMGN.....	18
Historicidagen .....	18
Internationaal .....	18

## Inleiding

Nog meer dan een paar jaar geleden lijkt de samenleving en de wereld ingrijpend te veranderen en worden politieke en maatschappelijke tegenstellingen op scherp gezet. Basale democratische normen en internationale rechtsprincipes worden op verontrustende schaal uitgedaagd en afgebroken. Alarmerende, nostalgische en andere simplistische beelden van het verleden blijken daarbij niet zelden inzet van politieke framing en polarisatie. In een dergelijk maatschappelijk klimaat is een organisatie als het KNHG nog relevanter dan dat het al was. Als vereniging dragen wij gezamenlijk – dat wil zeggen bestuur, bureau én leden – het belang en de meerwaarde van historisch denken en de historische methode uit. Wij bepleiten de noodzaak van goed historisch onderzoek, onderwijs, en erfgoedpresentatie. Door ons vak te beschermen, waarborgen we de kwaliteit van de geschiedbeoefening en bevorderen we de kwaliteit van het politiek-maatschappelijk debat. Daarmee levert het KNHG als organisatie een eigen bijdrage aan de bescherming van onze democratische samenleving.

Het KNHG ziet het als zijn taak om actuele, spannende en relevante maatschappelijke onderwerpen, die in relatie staan tot het vak en het maatschappelijk belang van geschiedenis, niet te schuwen of uit de weg te gaan. De komende periode wil het KNHG de dialoog tussen historici onderling evenals tussen historici en de samenleving faciliteren, juist ook daar waar het kan schuren. Hiertoe zal het KNHG zelf activiteiten entameren en onderwerpen agenderen, maar ook een beroep doen op zijn leden om hun vakinhoudelijke expertise en kennis aan te dragen. Daarbij staat het KNHG onverminderd pal voor de academische en professionele vrijheid van de historicus.

In dit beleidsplan zetten we nog nadrukkelijker dan in voorgaande jaren in op het KNHG als een ondernemende, actieve en creatieve vereniging, waar leden worden gewaardeerd om hun kennis en kunde. In de komende jaren zullen we de leden nog meer dan in het verleden uitnodigen om hun kennis, expertise en netwerken te delen met andere leden én de historische wereld. Voor het bestuur en het bureau betekent dit dat de komende periode er meer tijd en energie gestoken zal worden aan ledenbehoud en ledenwerving. Doel is een levendige en diverse gemeenschap van historici te zijn en te blijven.

‘Samen weten we meer, doen we meer en staan we sterker.’ Deze reactie op de vraag naar de motivatie voor het lidmaatschap in het ledenonderzoek, dat het KNHG in de vorige beleidsperiode uitvoerde, vat kort en krachtig samen waar de vereniging voor de komende jaren staat. We kiezen het graag als mooi motto voor dit Beleids- en Werkplan 2027-2029.

Jan Hein Furnée, voorzitter  
Antia Wiersma, directeur

# 1. Missie, visie, ambitie & positionering

## Missie

Het KNHG verbindt historici en komt op voor de belangen van historici en van het vak.

## Visie

Het KNHG is overtuigd van het maatschappelijk belang van historische kennis.

## Rollen

Uit de missie en visie blijkt dat het KNHG drie rollen voor zichzelf ziet, als:

### Verbinder van historici

Als vereniging van en voor professionals werkzaam in verschillende historische werkvelden faciliteert het KNHG verbinding. Het KNHG overziet deze werkvelden en verbindt historici met elkaar én met partijen die een beroep willen doen op hen en hun kennis. Daarnaast biedt het KNHG een platform aan historici voor kennisuitwisseling en debat door fysieke en online bijeenkomsten en evenementen te organiseren waarbij dialoog centraal staat.

### Belangenbehartiger van historici

Het KNHG komt op voor de belangen van (alle) historici in Nederland bij externe partijen, zodat zij hun werk met kwaliteit en in vrijheid kunnen doen. Het bevordert in het bijzonder de belangen van (jonge) historici op de arbeidsmarkt. Het KNHG stimuleert de diversiteit van beroepspraktijken (historische methodes) en historisch denken in de samenleving.

### Belangenbehartiger van het vak

Het KNHG bevordert de professionalisering en inhoudelijke ontwikkeling van het vak door het aanbieden van Historicidagen, congressen, expertmeetings en webinars, maar ook door de uitgave van het *diamond open access* wetenschappelijke tijdschrift BMGN – *Low Countries Historical Review*. Het KNHG staat pal voor de toegankelijkheid van bronnen en maakt zich sterk voor academische vrijheid. Het bepleit het belang van goed historisch onderzoek, onderwijs, en erfgoedpresentatie, waardoor de kwaliteit van het politiek-maatschappelijk debat wordt bevorderd.

## Ambitie

Het KNHG is een open, actieve en creatieve vereniging waarin leden samen met bestuur en bureau actief participeren.

## Profiel

Het KNHG is een gemeenschap en verenigt Nederlandstalige historici in Nederland en België. Tegelijkertijd heeft het ook oog voor de belangen van niet-Nederlandstalige historici werkzaam in Nederland en België.

## Positionering

Het KNHG biedt historici een professionele omgeving voor een open en inhoudelijk debat en discussie, waar ieders mening telt. Al sinds 1845 houdt het KNHG zich bezig met de

professionalisering en het maatschappelijk belang van geschiedwetenschap. Hoewel de academische traditie in ons DNA zit en de vereniging geworteld is in het verleden, werkt het KNHG in het heden én voor de toekomst.

## Slogan

In de slogan komen alle bovenstaande elementen samen. De slogan van het KNHG luidt: ‘Samenwerken voor geschiedenis’.

## Kernwaarden

Het KNHG heeft een aantal kernwaarden geformuleerd. Het KNHG is:

- Professioneel: staat zichtbaar voor kwaliteit, (academische) vrijheid en veiligheid;
- Proactief: is ondernemend, zet de toon in beroepsethische kwesties en schuwt ‘spannende’ politiek-maatschappelijke onderwerpen en debatten niet;
- Uitnodigend: is een vereniging waar leden zich gezien en gehoord voelen;
- Verbindend: creëert kruisbestuiving tussen mensen, netwerken en werkvelden;
- Inclusief en divers: is er voor alle historici, werkzaam in diverse werkvelden, in Nederland en België;
- Zelfbewust: heeft overzicht, is open en toegankelijk en staat boven de partijen.

## 2. Doelen

De kwalitatieve doelen zijn voor de komende drie jaar geformuleerd. In de jaarlijkse werkplannen worden deze doelen, voor zover nodig, nader uitgewerkt en geconcretiseerd.

- In 2030 wordt het KNHG, in Nederland en daarbuiten, gezien en ervaren als de vertegenwoordiger van historici werkzaam in alle verschillende historische werkvelden, en als belangenbehartiger van het vak, zowel door historici zelf als door andere beroepsorganisaties, in de media en door beleidsmakers;
- In 2030 ervaren (jonge) historici dat het KNHG als netwerk van toegevoegde waarde is voor hun professionele ontwikkeling en dat zij daarvan deel willen uitmaken;
- In 2030 is het imago van het KNHG onder leden dat het een ondernemende, actieve en creatieve vereniging is, die spannende en actuele onderwerpen inhoudelijk agendeert en historisch beschouwt;
- In 2030 wordt het KNHG zowel door leden als daarbuiten ervaren als een levendige en diverse gemeenschap van historici.

## 3. Doelgroepen en belanghebbenden

### Primaire doelgroepen

Doelgroepen zijn de groepen waarop het KNHG zich primair richt met zijn activiteiten, producten en diensten. Voor het KNHG zijn drie primaire doelgroepen gedefinieerd, op basis van leeftijd:

- Seniorleden (70 jaar of ouder) die voor hun pensioen werkzaam waren als historicus of zich als historicus identificeren.
- Professionals die als historici (31 jaar of ouder) werkzaam zijn:
  - Op een universiteit, als docent, onderzoeker of docent-onderzoeker;

- In een erfgoedinstelling zoals archief, collectie-instelling of (historisch) museum;
- Als docent in het HBO en voortgezet onderwijs;
- Als zelfstandig historicus.
- Jonge historici (tot en met 30 jaar):
  - Studenten, promovendi en onderzoekers (postdocs) aan universiteiten in Nederland en België;
  - Starters op de arbeidsmarkt in historische werkvelden.

### Secundaire doelgroepen

Als secundaire doelgroep zijn historici buiten de genoemde werkdomeinen van harte welkom als lid van het KNHG, zoals beleidsmakers en journalisten met een studie geschiedenis als achtergrond. Zij kunnen meedoen met de activiteiten en informatie en kennis bij het KNHG verkrijgen, maar er worden geen speciale activiteiten voor hen ondernomen of ontwikkeld.

### Belanghebbenden

Het KNHG kent een groot aantal belanghebbenden (*stakeholders*) die zich op de een of andere manier verhouden tot het werk van de vereniging en daar invloed op uitoefenen. Om deze relaties in kaart te brengen is gebruikgemaakt van de Mendelow-matrix. Deze matrix verdeelt de belanghebbenden in vier kwadranten op basis van twee dimensies (invloed van laag naar hoog op y-as en belang van laag naar hoog op x-as) en geeft weer hoe het KNHG deze belanghebbenden het beste kan benaderen.

Voor het KNHG ziet deze matrix er als volgt uit:

<p><b>Beïnvloeder:</b> <i>Gericht informeren</i></p> <p>Harreveldfonds Huygens Instituut Open Journals Collective</p>	<p><b>Sleutelorganisatie:</b> <i>Samenwerken</i></p> <p>VGN Ondernemers in Geschiedenis KVAN Museumvereniging Onderzoeksscholen Andere historische instituten KNAW Vakgroepen/departementen universiteiten Diverse/nieuwe/stedelijke historische organisaties</p>
<p><b>Toeschouwer:</b> <i>Actief informeren</i></p> <p>OpenJournals DOAJ KNAW (bureau) NWO/Open ScienceNL UBs en UKB Nationaal Archief en collectiecentra Internationale zusterverenigingen en CISH Stichting Jonge Historici</p>	<p><b>Geïnteresseerden:</b> <i>Informeren</i></p> <p>KNAG EuroClio HEIRNET VNK Pers</p>

## 4. Strategie 2027-2029

Om de geformuleerde doelen te behalen wordt de komende beleidsperiode wederom gewerkt met drie kansrijke strategieën. Deze zijn gebaseerd op de strategieën uit het vorige Beleids- en Werkplan, maar enigszins aangepast op basis van de ervaringen van de afgelopen drie jaren én de uitkomst van de brainstorm met vertegenwoordigers van het bestuur, Jong KNHG en het bureau (gehouden op 19 maart 2026). De (deel)strategieën die zich in de afgelopen beleidsperiode bewezen hebben zullen worden gecontinueerd. Wat niet werkte of niet tot wasdom gekomen is, wordt vervangen.

De drie strategieën staan op zichzelf, maar versterken elkaar ook. Hierbij moet opgemerkt worden dat de strategieën gelijkwaardig zijn en niet in volgorde van belangrijkheid zijn opgenomen. Bovendien is het van belang ook de komende jaren gelijktijdig met deze drie strategieën aan de slag te gaan, zodat kruisbestuiving kan plaatsvinden.

### 1. Het toevoegen van waarde voor leden

Het KNHG is een vereniging en kan zijn rollen uitoefenen dankzij en met behulp van leden. Daarom is het van groot belang dat leden lid blijven en zich herkennen in hun vereniging. Dat willen we doen door de komende jaren actiever ruimte te geven aan leden om hun lidmaatschap in te vullen.

Daarnaast blijft het nodig om gericht te investeren in jonge historici (studenten, promovendi en starters op de arbeidsmarkt tot en met 30 jaar). Deze groep heeft niet alleen baat bij het netwerk en werkervaringsmogelijkheden die het KNHG hen verschaft, maar heeft ook het nodige te bieden aan ‘gevestigde historici’ (*reverse mentoring*). Jong KNHG als zelfstandige werkgroep zal in de komende beleidsperiode een doorstart maken en hun focus verleggen naar en inspelen op de activiteiten die het KNHG faciliteert en organiseert.

Deze strategie valt uiteen in de volgende substrategieën:

#### Waarde voor leden

In deze beleidsperiode zal nadrukkelijk gekeken worden naar manieren om leden te behouden (retentie) door het gemeenschapsgevoel onder de leden te stimuleren. Dit wordt onder meer gedaan door:

- zichtbaarheid leden te vergroten door hen te stimuleren hun inhoudelijke/vakmatige kennis en expertise te delen (website/nieuwsbrief);
- jaarlijkse werk- en themagroepen (al dan niet ter voorbereiding op congressen) te organiseren waarvoor leden worden opgeroepen actief bij te dragen;
- blijvend in te zetten op interactie en co-creatie van evenementen en congressen (door en voor leden);
- faciliteren van *members only*-activiteiten door KNHG als platform aan te bieden: stimuleren delen van expertise voor en door leden (faciliteren);
- bieden van netwerkgelegenheden tijdens evenementen en bijeenkomsten;
- te onderzoeken waarom leden hun lidmaatschap opzeggen.

#### Jong KNHG 3.0

Jonge historici – in de vorm van Jong KNHG – hebben de afgelopen tien jaar een prominente én zelfstandige plek gekregen in het beleid van het KNHG. In deze beleidsperiode zal de tot nu toe

gehanteerde werkwijze van Jong KNHG onder de loep worden genomen en zal er een herziene oriëntatie worden geformuleerd en uitgevoerd, die:

- gericht is op nauwere aansluiting bij activiteiten KNHG;
- de wisselwerking tussen oudere en jongere leden bevordert, bijvoorbeeld door wederzijdse mentoring;
- het KNHG naar platforms brengt waar jonge historici zich bevinden (Reddit, Substack etc);
- optreedt als ‘gezicht’ voor het KNHG in zijn geheel en voor jonge leden in het bijzonder (ambassadeursschap);
- actief (jonge) leden voor KNHG werft, i.h.b. onder studenten en starters op de arbeidsmarkt.

### Werkervaring bieden

Het bureau van het KNHG voorziet in de behoefte onder jonge historici om werkervaring op te doen. Door stage- en werkervaringsplaatsen (op vrijwillige basis) aan te bieden kunnen jonge historici deze werkervaring en kennis over het vak opdoen, hun carrièreperspectieven als historicus verkennen én hun netwerk ontwikkelen. Hierbij werkt het bureau bewust aan het bieden van kansen en mogelijkheden aan studenten uit onder-gerepresenteerde groepen.

- Het KNHG biedt jaarlijks stage- en (onbetaalde) werkervaringsplaatsen aan jonge professionals op het bureau (voor KNHG/Historici.nl, BMGN-*LCHR* én speciale projecten/onderzoeken);
- Medewerkers van het bureau geven actieve en intensieve begeleiding en dragen hun kennis over aan de stagiairs en vrijwilligers. Bovendien ondersteunen zij hen in de ontwikkeling van hun netwerk en bij eventuele sollicitatieprocedures.

## 2. KNHG als beroepsvereniging

Het KNHG is een vereniging, waarbij het uitgangspunt voor en door leden is. Tegelijkertijd zijn de werkzaamheden van het KNHG niet exclusief gericht op leden, maar op het vak en alle historische professionals. Om op basis van gezag te kunnen opereren is een sterke basis, dat wil zeggen een solide ledenbestand, nodig. De trend is echter, en dat geldt niet alleen voor het KNHG maar voor bijna alle verenigingen in Nederland, een (langzame) afname van het aantal leden. Onze strategie t.b.v. een solide ledenbestand valt uiteen in de volgende substrategieën:

### Ledenwerving

Naast aandacht voor ledenbehoud (zie strategie 1. [Het toevoegen van waarde voor leden](#)) blijft het nodig om nieuwe leden te werven, in het bijzonder jonge leden en historische professionals uit verschillende werkvelden (aangroei van onderop). De komende drie jaar zal er speciale aandacht worden besteed en menskracht worden ingezet op:

- nieuwe vormen van lidmaatschap, in het bijzonder:
  - duo-lidmaatschap met VGN (ontwikkelen);
  - duo-lidmaatschap met KVAN (onderzoeken en ontwikkelen);
  - voor niet-Nederlandstalige historici in Nederland en België (onderzoeken en ontwikkelen);
  - voor historici die werkzaam zijn als journalisten en beleidsmakers (onderzoeken en ontwikkelen).
- ledenwerving te intensiveren onder:
  - Nederlandstalige historici in België;
  - Niet-leden die deelnemen aan congressen en Historicidagen;

- BMGN-auteurs en recensenten.
- verbreding en vergroting van het aantal institutionele lidmaatschappen:
  - door institutioneel duo-lidmaatschap met VGN te ontwikkelen;
  - door institutioneel duo-lidmaatschap met KVAN te onderzoeken en ontwikkelen;
  - door studentenorganisatie-lidmaatschap te ontwikkelen;
  - door diverse/nieuwe/stedelijke (erfgoed)organisaties enthousiast te maken voor het KNHG.
- leden stimuleren andere leden te werven, bijvoorbeeld door docenten hun studenten mee te laten nemen of te enthousiasmeren voor Historicidagen, congressen en webinars;
- Diversiteits- en Inclusieplan evalueren en herijken.

### Verbindende rol

Het KNHG zal zich ook de komende jaren blijven profileren als dé beroepsorganisatie voor alle historici. Deze substrategie valt uiteen in:

- een faciliterende rol waarin het KNHG ruimte creëert voor functionele kennisuitwisseling en debat:
  - tussen historische organisaties onderling en/of tussen historici en maatschappij (netwerkfunctie);
  - tussen universiteiten/opleidingen geschiedenis – i.h.b. opleidingscoördinatoren en -directeuren;
  - tussen historici en niet-historici op maatschappelijk relevante of actuele onderwerpen.
- een inhoudelijke rol waarin het KNHG inhoudelijke kennisuitwisseling en debat stimuleert door congressen, webinars en de Historicidagen te organiseren.

### Belangenbehartiging

Het KNHG behartigt vanuit zijn overzichtspositie de belangen van historici en het vak. Voor deze strategie is een goed netwerk van de vereniging, zowel nationaal als internationaal, een voorwaarde. Voor 2027-2029 zijn de volgende thema's van belang:

- ethiek en integriteit;
- geschiedenisonderwijs (VO, HBO en WO)
- de vruchtbare toepassingen alsook de bedreigingen van generatieve artificiële intelligentie in onderzoek en onderwijs;
- uitdragen van maatschappelijk belang van historisch denken (en daarmee het vak en de historicus) in tijden van polarisatie en wereldwijde chaos;
- academische vrijheid en veiligheid.

Het KNHG behartigt ook, vanuit zijn lange historische traditie en gestoeld op zijn academische wortels, de belangen van het vak door:

- de BMGN-*LCHR*
  - vier keer per jaar online en in druk uit te geven;
  - de wetenschappelijke inhoud van de BMGN-*LCHR* te 'vertalen' naar bredere doelgroepen, zoals de media, het middelbaar onderwijs en het bredere geïnteresseerde publiek, o.a. door middel van de *special collections* en het aangaan van bijzondere samenwerkingen;
- de tweejaarlijkse Historicidagen te organiseren in 2028;

- bijeenkomsten en activiteiten (webinars, congressen) te organiseren, waar leden actief kunnen bijdragen als organisator, spreker of deelnemer;
- verschillende historische prijzen te organiseren en die feestelijk uit te reiken op de jaarlijkse Prijzendag (gecombineerd met Nieuwjaarsborrel);
- de actualiteit aan te grijpen voor kennisuitwisseling en debat onder historici en historisch geïnteresseerden.

Ten behoeve van het vak en de professie zal het KNHG van zich te laten horen in maatschappelijk debat en/of op beleidsterreinen (de zogenoemde beleidsbeïnvloeding). Bij voorkeur gebeurt dit in nauwe samenwerking met aanverwante organisaties (zie ook onder **Belanghebbenden**) zodat dat geluid versterkt wordt én duidelijk wordt dat het KNHG opereert in een netwerk.

### 3. Zichtbaarheid

Een zichtbaar, actief en verwelkomend KNHG maakt het aantrekkelijk voor historici om lid te worden. Daarmee heeft het ook een ledenwervende functie en kan het KNHG met gezag de maatschappelijke relevantie van het vak uitdragen, zowel nationaal als internationaal. Zichtbaarheid is geen doel op zich, maar een middel ter ondersteuning van de andere strategieën. Om de zichtbaarheid van het KNHG te vergroten zal op basis van dit Beleids- en Werkplan een (marketing)communicatieplan worden opgesteld en uitgevoerd.

## 5. Werkplan 2027, 2028, 2029

### Strategie 1: Toevoegen van waarde voor leden

#### Waarde voor leden

**Wat:** zichtbaarheid leden o.b.v. expertise en kennis vergroten/delen met overige leden  
**Door wie:** Communicatie KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** oproepen deel te nemen aan jaarlijkse werk- en themagroepen  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** faciliteren *members only*-evenementen (max. 2 keer per jaar)  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** bij elk fysiek evenement netwerkgelegenheid in programma opnemen  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** retentie-onderzoek doen onder opzeggende leden  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

### Jong KNHG 3.0

**Wat:** visie Jong KNHG 3.0 (aansluitend bij Beleids- en Werkplan 2027-2029) opstellen  
**Door wie:** Jong KNHG  
**Wanneer:** 2027

**Wat:** jaarplannen maken, inclusief begroting cf. visie Jong KNHG 3.0 en BWP 2027-2029  
**Door wie:** Jong KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** uitvoering jaarlijks programma met (digitale) sessies/workshops/seminars/excursies aansluitend bij activiteiten KNHG (vooraf of achteraf)  
**Door wie:** Jong KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** actieve rol spelen in programma Historicidagen 2028 (netwerken en inhoud)  
**Door wie:** Jong KNHG  
**Wanneer:** 2028

**Wat:** KNHG brengen naar platforms waar jonge historici zich begeven/zich verenigen  
**Door wie:** Jong KNHG i.s.m. Communicatie KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organiseren en uitreiken BA-scriptieprijs 2028  
**Door wie:** Jong KNHG i.s.m. Bureau  
**Wanneer:** 2028

**Wat:** opzetten en uitvoeren plan voor wederzijdse mentoring  
**Door wie:** Jong KNHG i.s.m. Bureau  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** actieve ledenwerving onder MA-studenten en starters op de arbeidsmarkt (waaronder promovendi en postdocs onder 30 jaar).  
**Door wie:** Jong KNHG i.s.m. Bureau  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

### Loopbaancentrum

**Wat:** aanbieden van reguliere stage- en werkervaringsplekken op Bureau KNHG (communicatie & webredactie KNHG en Historici.nl, redactie-assistent BMGN)  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** aanbieden van (betaalde) werkervaringsplaatsen en stages ter voorbereiding op en tijdens Historicidagen  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2028

**Wat:** aanbieden van incidentele/bijzondere stage- en werkervaringsplekken op Bureau KNHG (indien voorkomend)

**Door wie:** Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** participeren in *career events* van universiteiten en andere instellingen gericht op jonge historici

**Door wie:** Bureau i.s.m. Jong KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** faciliteren van Jong KNHG (financieel en inhoudelijk)

**Door wie:** Bestuur en Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

## Strategie 2: KNHG als beroepsvereniging

### Ledenwerving

**Wat:** nieuwe vormen van lidmaatschap (VGN, KVAN, niet-Nederlandstalige historici in Nederland en België, journalisten & beleidsmakers) ontwikkelen en na goedkeuring door ALV uitrollen

**Door wie:** Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** propositie opstellen en ledenwerving intensiveren onder:

- Nederlandstalige historici in België;
- niet-leden die deelnemen aan congressen en Historicidagen;
- BMGN auteurs en recensenten.

**Door wie:** Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** verbreding/vergroting aantal institutionele leden

**Door wie:** Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** leden werven leden-plannen ontwikkelen en per evenement uitzetten

**Door wie:** Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** evalueren en herijken diversiteits- en inclusieplan

**Door wie:** Bestuur en Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027

**Wat:** uitvoeren (vernieuwd) diversiteits- en inclusieplan

**Door wie:** Bestuur en Bureau KNHG

**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

### Verbindende rol

**Wat:** tussen leden en op inhoud organisatie van een voorjaars- of jaarcongres,

**Door wie:** Bestuur en Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organisatie van Historicidagen 2028  
**Door wie:** Bureau KNHG i.s.m. mede-organiserende universiteit  
**Wanneer:** 2027, 2028

**Wat:** organisatie van jaarlijkse Prijzendag incl. nieuwjaarsborrel  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organisatie van besloten expertmeeting met geschiedenisopleidingen (universitair/HBO)  
**Door wie:** Bureau KNHG i.s.m. portefeuillehouder onderwijs  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

### Belangenbehartiging

**Wat:** uitgeven en publiceren van *BMGN-LCHR* (vier keer per jaar)  
**Door wie:** Redactie BMGN en Bureau KNHG i.s.m. Bestuur  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** continuering publiekswerking *BMGN-LCHR* d.m.v. samenwerking Kleio, special collections etc.  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** uitreiking *Low Countries History Award* (over jaren 2025 t/m 2027)  
**Door wie:** Redactie BMGN i.s.m. Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2028

**Wat:** organisatie van jaarlijks congres  
**Door wie:** Bureau KNHG i.s.m. leden  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organisatie van webinars op actualiteit (2 à 3 per jaar)  
**Door wie:** Bestuur en Bureau KNHG i.s.m. leden  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organisatie van toekenning stipendia KNHG Geschiedenis Fonds  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organisatie en evaluatie van Uteneng Prijs  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027 (en evt. na evaluatie in 2028 en 2029)

**Wat:** organisatie van de Van Winter Prijs  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2029

**Wat:** uitreiking Elise Mathilde Essayprijs  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027

**Wat:** organisatie van jaarlijkse Prijzendag incl. nieuwjaarsborrel  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** beleidsbeïnvloeding op voor KNHG relevante thema's en onderwerpen/actualiteit  
**Door wie:** Bestuur en Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** ontwikkelen en vullen van relevante dossiers (in rubriek 'kennis delen') op KNHG.nl  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** ontwikkelen en publiceren statement 'waarom geschiedenis er toe doet'  
**Door wie:** Bureau KNHG i.s.m. leden  
**Wanneer:** 2027

### **Strategie 3: Vergroten zichtbaarheid**

#### **KNHG**

**Wat:** uitvoeren communicatiestrategie 2027-2029  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** maandelijks digitale nieuwsbrief en zomer- en wintergroeten  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** actieve inzet sociale media KNHG, incl. sociale media Jong KNHG  
**Door wie:** Bureau KNHG + Jong KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** presentatie KNHG op nieuwe platformen (bv. Reddit en Substack)  
**Door wie:** Communicatie KNHG i.s.m. Jong KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** wedstrijd/actie: kies het historische boek dat niet mag ontbreken in het noodpakket  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027

**Wat:** onderhouden en actueel houden corporate communicatiemiddelen en *merchandise*  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

### BMGN

**Wat:** actieve inzet sociale media BMGN  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** lezersonderzoek 2027 en uitvoeren aanbevelingen  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

### Historicidagen

**Wat:** opzetten van communicatieplan met planning voor 2028  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028

**Wat:** ontwikkelen en onderhouden websites Historicidagen 2028 en 2030  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** actieve inzet sociale media ter promotie van en tijdens de Historicidagen 2028  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028

**Wat:** ontwikkeling promotiemateriaal Historicidagen 2028  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2028

### Internationaal

**Wat:** onderhouden Engelstalige pagina's KNHG  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** organisatie jaarlijkse bijeenkomst *informal international network*  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

**Wat:** actieve deelname aan congressen van zusterverenigingen en indien mogelijk CISH (incl. sociale media aandacht tijdens congressen en verslaglegging achteraf d.m.v. blogs en verslagen)  
**Door wie:** Bureau KNHG  
**Wanneer:** 2027, 2028, 2029

## 6. Resultaten

### Waarde voor leden

- Zichtbaarheid leden o.b.v. expertise op website en in nieuwsbrief
- 2 *members only*-evenementen per jaar gefaciliteerd
- Leden participeren in werkgroepen / in organisatie congressen
- bij elk fysiek evenement netwerkgelegenheid
- inzicht in redenen waarom leden opzeggen

### Jong KNHG

- Nieuw beleidsplan ‘Jong KNHG 3.0’ vastgesteld in 2027 met daarin concrete en meetbare resultaten, waaronder *reverse mentoring* en toegang tot platformen
- Jaarlijks activiteitenplan met bijbehorende begroting
- Tijdens Historicidagen 2028 een netwerk- en een inhoudelijk evenement georganiseerd
- Uitreiking BA-scriptie prijs 2028
- Jaarlijks ten minste 20 gratis studentleden en 20 (betalende) Jong KNHG-leden geworven

### Loopbaancentrum

- Ten minste twee redactie-assistenten per jaar doen bij BMGN werkervaring op
- Ten minste twee stagiairs communicatie/webredactie per jaar doen werkervaring op
- Ten minste twee stagiairs (een in Amsterdam, een in samenwerkende universiteitsstad) doen werkervaring op in de voorbereiding op de Historicidagen
- Studenten inzetten als studentambassadeur tijdens de Historicidagen (netwerken, werkervaring, kennis opdoen)
- Alle stagiairs en vrijwilligers stellen zichzelf voor op de website van het KNHG of die van de Historicidagen én doen na afloop (in blog- of vlogvorm) verslag van hun werkzaamheden
- Jaarlijks budget ter beschikking voor Jong KNHG

### Ledenwerving

- Ledenaantal stijgt jaar op jaar
- Nieuwe vormen van lidmaatschap zijn ontwikkeld, goedgekeurd door ALV en succesvol ingevoerd
- Proposities zijn opgesteld, ledenwerving onder verbrede doelgroepen is gestart
- Na elke activiteit niet-leden benaderen met uitnodiging om lid te worden
- Jaarlijks advertentiecampaagne in studententijdschriften (najaar)
- Ontwikkelen en uitrollen institutionele lidmaatschappen met als doel 5 in elke categorie in 2029
- Diversiteitsplan geëvalueerd en herijkt: in 2027 opgesteld en in uitvoering 2028/2029

### Verbindende rol

- Jaarlijks een groot fysiek congres – met ongeveer 100 deelnemers – over inhoudelijk onderwerp met sprekers uit binnen- en/of buitenland en actieve participatie leden (co-creatie)
- Jaarlijks minimaal twee webinars over actueel onderwerp, in samenspraak met of op voordracht van leden, met ten minste 30 deelnemers per keer
- Organisatie van Historicidagen, met minimaal 250 deelnemers
- Jaarlijks een expertmeeting onderwijs (WO)

## Belangenbehartiging

- BMGN verschijnt ieder kwartaal, zowel in druk als online
- Uitreiking *Low Countries History Award* in 2028
- Bestaande dossiers ('kennis delen') worden geactualiseerd, tenminste 1 nieuw dossier wordt ontwikkeld. Verouderde dossiers worden gearhiveerd.
- Jaarlijkse organisatie en uitreiking stipendia KNHG Geschiedenis Fonds
- In 2027 organisatie, uitreiking en evaluatie Uteneng Prijs
- Organisatie en uitreiking van de Van Winter Prijs in 2027 en 2029
- Organisatie en uitreiking van de Elise Mathilde Essayprijs 2027

## Vergroten zichtbaarheid

### KNHG

- KNHG.nl is actueel en relevant en kent jaarlijks 10% groei in bezoekers
- Nieuwsbrief verschijnt maandelijks en wordt jaarlijks gemiddeld 10% meer geopend dan het voorgaande jaar
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- Zomer- en wintergroeten zijn verstuurd

### BMGN

- Minimaal een keer per jaar verschijnt een online *special collection* met artikelen uit de geschiedenis van BMGN over een bepaald onderwerp
- De website van BMGN is actueel en biedt de mogelijkheid tot verrijkt publiceren
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- Lezersonderzoek uitgevoerd in 2027
- Aanbevelingen lezersonderzoek uitgevoerd in 2028/2029
- Zomer- en wintergroeten zijn verstuurd

### Historicidagen

- Voor de editie 2028 wordt een communicatieplan met doelstellingen, targets en planning gemaakt en uitgevoerd
- Voor de editie 2028 wordt een congreswebsite ontwikkeld en actueel gehouden
- Het aantal volgers op sociale media groeit per editie met 10%
- Voor de editie 2028 is relevant promotiemateriaal ontwikkeld en verspreid
- Zomer- en wintergroeten zijn verstuurd

### Internationaal

- Engelstalige pagina's op site KNHG zijn actueel en worden regelmatig ververs
- Van elk buitenlands congres waar medewerkers van bureau deelnemen wordt door middel van een blog op KNHG.nl verslag gedaan (indien mogelijk (ook) in het Engels zodat de zusterverenigingen de sociale media berichten onder hun achterban kunnen verspreiden).
- Tenminste een keer per jaar is er bijeenkomst van *informal international network*.